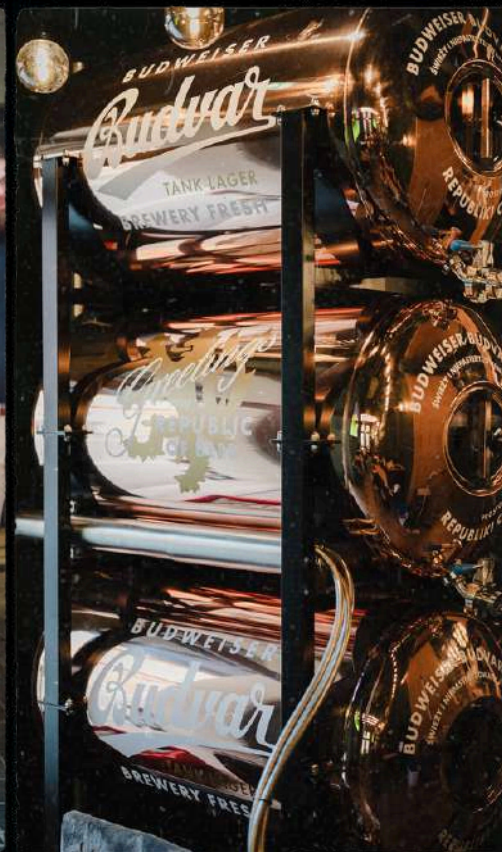




DŘEVNÝ KOCUR

ZBUDUJ Z NAMI CZESKÁ LEGENDU GASTRONOMII





O NAS

CZESKA TRADYCJA. POLSKA JAKOŚĆ. TWOJE MIEJSCE NA SUKCES.

Drevny Kocur to koncept restauracyjny, który łączy czeską **tradycję kulinarną**, autentyczne piwo tankowe Budweiser Budvar i **nowoczesny design**.

Jesteśmy nie tylko restauracją – jesteśmy **ambasadą czeskiej kultury** piwnej w Polsce. Zaczynaliśmy od jednego lokalu – dziś rozwijamy się w modelu franczyzowym i **zapraszamy Cię** do wspólnego **wzrostu**.





DLACZEGO WARTO DOŁĄCZYĆ?

WYRÓŻNIJ SIĘ NA RYNKU Z DREVNÝM KOCUREM

Z nami zyskasz:

- ◆ **Wyłącznie** na piwo Budweiser Budvar – tylko u nas,
- ◆ **Silny klimat marki** – wnętrze, brand hero, storytelling
- ◆ **Unikalne** połączenie gastro + event + sport
- ◆ Silne **wsparcie i sprawdzony** model działania
- ◆ Szybki **zwrot z inwestycji**: ROI już od 16 miesięcy

**Budweiser
Budvar**





CO OFERUJEMY

TWÓJ BIZNES. NASZE KNOW-HOW.

Obszar	Co dostajesz
 Know-how	Receptury, systemy operacyjne, szkolenia zespołu
 Branding	Projekty graficzne, wytyczne wizualne, „Wiewiór” jako brand hero
 Dostawcy	Kontrakty centralne, dostęp do czeskich produktów
 IT & POS	System sprzedaży, raportowanie, wsparcie techniczne
 Marketing	Kampanie ogólnopolskie, wsparcie lokalnych działań
 Operacje	Manager regionalny, regularne szkolenia, audyty



MODEL INWESTYCYJNY

ILE KOSZTUJE RESTAURACJA MARZEŃ?

Parametr	Wartość
Powierzchnia	250–400 m ²
Liczba miejsc	min. 100
Koszt inwestycji	542 000 PLN brutto
Opłata wstępna	49 900 PLN netto
Opłata bieżąca	5% od obrotu netto
Opłata marketingowa	1% od obrotu netto
Oczekiwany obrót	200 000 – 300 000 PLN netto / mies.



Podpisanie
umowy



Projekt
i branding



Adaptacja



Otwarcie

2–4
tygodnie

6–12
tygodnie

2–3
miesiące

ROZWÓJ SIECI

SKALUJEMY MĄDRZE – Z MYŚLĄ O JAKOŚCI I ZYSKOWNOŚCI

Strategia ekspansji zakłada szybki wzrost z zachowaniem pełnej kontroli operacyjnej,

co czyni projekt Drevny Kocur realnym i **atrakcyjnym** dla inwestorów oraz partnerów franczyzowych.

📍 2025 – **faza walidacji i optymalizacji**: otwarcie lokalizacji wzorcowej, testowanie procesów i systemów wsparcia.

📍 2026 – **dynamiczna ekspansja**: aż 20 nowych lokali, co oznacza gotowość do skalowania logistyki, know-how i narzędzi operacyjnych.

📍 2027–2029 – **wzrost liniowy**: po 10 lokali rocznie, co pozwala na zachowanie kontroli nad jakością i utrzymanie wysokich standardów sieci.

🎯 Cel do końca 2029 roku: **50 lokali Drevny Kocur w całej Polsce**. To poziom zapewniający silną rozpoznawalność marki, efekt skali zakupowej i **przewagę konkurencyjną** w segmencie gastronomii premium.





PROFIL FRANCZYZOBIORCY

KOGO SZUKAMY? MOŻE WŁAŚNIE CIEBIE.

Idealny franczyzobiorca Drevny Kocur to osoba operacyjna, otwarta, z doświadczeniem w zarządzaniu zespołem i pasją do gastronomii. Nasza restauracja nie jest tylko inwestycją – to **styl życia** i lokalne centrum kultury piwnej.

Nasze wymagania:

- ✓ Min. 2 lata doświadczenia w gastronomii lub zarządzaniu
- ✓ Kapitał własny min. 350 000 PLN
- ✓ Gotowość do pracy w lokalu na co dzień
- ✓ Umiejętność budowania relacji i lokalnego networkingu
- ✓ Zainteresowanie kuchnią i kulturą Czech



PROCES OTWARCIA

JAK TO WYGLĄDA KROK PO KROKU?



Wybór
lokalu

2-4 tygodnie



Brojekt i
branding

2-4 tygodnie



Adaptacja

6-12 tygodni



Szkolenia
zespołu

1 tydzień



Otwarcie
+ marketing

2-3 miesiące





ZAINTERESOWANY?

ZOSTAŃ CZĘŚCIĄ REWOLUCJI GASTRONOMICZNEJ

Drevny Kocur to nie tylko restauracja.

To gotowy model sukcesu, który możesz wdrożyć w swoim mieście. **Zyskaj dostęp** do wyjątkowego piwa Budweiser Budvar, silnej marki i **wsparcia na każdym etapie działania**.

Skontaktuj się z nami:

✉ franczyza@drevnykocur.pl

🌐 www.drevnykocur.pl

